



1. Notwendige Unterlagen

- Anschreiben
- Lebenslauf
- aktuelles Zwischenzeugnis bzw. Abschlusszeugnis der zuletzt besuchten Schule
- Nachweis über Praktika, FSJ o. ä.
- ärztliche Bescheinigung über die gesundheitliche Eignung zur Ausübung des Berufes und ggf. Nachweis über Schutzimpfungen
- zwei ausreichend frankierte Umschläge (C4 und C6)

Der erste Eindruck entscheidet mit.

2. Ansprechende Präsentation

- einheitliche Formatierung
- fehlerfreie und korrekte Schreibweise
- Bewerbungsmappe (keine lose Blattsammlung) oder per E-Mail

Bewerbungszeitraum

Informationen zur Oberlausitz-Kliniken gGmbH mit den beiden Krankenhausstandorten in Bautzen und Bischofswerda sowie zum nächsten Ausbildungsbeginn unter:

Studium • Beruf • Karriere

www.oberlausitz-kliniken.de



Ausbildungsvergütung:

im 1. Studienjahr	550 EUR
im 2. Studienjahr	600 EUR
im 3. Studienjahr	625 EUR

Leistungsstipendium:

Note 1,0 – 1,5 100,00 Euro pro Klausur
Note 1,6 – 2,5 50,00 Euro pro Klausur
für maximal 6 Klausuren pro Semester

Die Bewerbung senden Sie bitte an:



Oberlausitz-Kliniken gGmbH

Akademisches Lehrkrankenhaus an
der Technischen Universität Dresden

Oberlausitz-Kliniken gGmbH
Personalmanagement
Am Stadtwall 3
02625 Bautzen

Ansprechpartner: Heike Hauser
Telefon (035 91) 3 63-2269
Telefax (035 91) 3 63-2433

E-Mail: bewerbungen@oberlausitz-kliniken.de
Internet: www.oberlausitz-kliniken.de



Studienausbildung



*Finde
deinen
Beruf*

Medizintechnik,
Wirtschaftsinformatik,
Öffentliche Wirtschaft/
Public Management



Oberlausitz-Kliniken gGmbH

Akademisches Lehrkrankenhaus an
der Technischen Universität Dresden

Finde
deinen
Beruf

Studienabschlüsse an der Staatlichen Studienakademie Bautzen

Studienrichtung

Medizintechnik

Studienbeginn: jeweils am 1. Oktober

Studiendauer: drei Jahre

Staatlicher Abschluss: Bachelor of Engineering

Praktische Studienabschnitte:

zirka aller 12 Wochen

Ausbildungsvergütung: monatliches
Grundstipendium
zuzüglich Leistungs-
stipendium

Zugangsvoraussetzungen:

Abitur, Fachhochschulreife oder abgeschlossene Berufsausbildung und dreijährige Berufstätigkeit, Sprachkenntnisse B2

Anforderungen:

gute Vorbildung auf mathematisch-physikalischem Gebiet, ausgeprägtes Interesse für technische Zusammenhänge und den Einsatz von Technik im Dienst der Gesundheit des Menschen, Zielstrebigkeit, Leistungsbereitschaft, Kommunikationsfähigkeit, Eigenverantwortung und Teamgeist

Praktische Einsatzgebiete:

Medizintechnik

Studienrichtung

Wirtschaftsinformatik

Studienbeginn: jeweils am 1. Oktober

Studiendauer: drei Jahre

Staatlicher Abschluss: Bachelor of Science

Praktische Studienabschnitte:

zirka aller 12 Wochen

Ausbildungsvergütung: monatliches
Grundstipendium
zuzüglich Leistungs-
stipendium

Zugangsvoraussetzungen:

Abitur, Fachhochschulreife oder abgeschlossene Berufsausbildung und dreijährige Berufstätigkeit, Sprachkenntnisse B2

Anforderungen:

ausgeprägtes analytisch-logisches Denkvermögen, Verständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge, Belastbarkeit, Kommunikationsfähigkeit, Eigenverantwortung und Teamgeist

Praktische Einsatzgebiete:

Finanzmanagement, Controlling/Kostenrechnung, Personalmanagement, Medizincontrolling, Qualitätsmanagement, EDV/IT, Versorgungslogistik, Zentraleinkauf, Öffentlichkeitsarbeit/Sozialmarketing

Studienrichtung

Öffentliche Wirtschaft/ Public Management

Studienbeginn: jeweils am 1. Oktober

Studiendauer: drei Jahre

Staatlicher Abschluss: Bachelor of Arts

Praktische Studienabschnitte:

zirka aller 12 Wochen

Ausbildungsvergütung: monatliches
Grundstipendium
zuzüglich Leistungs-
stipendium

Zugangsvoraussetzungen:

Abitur, Fachhochschulreife oder abgeschlossene Berufsausbildung und dreijährige Berufstätigkeit, Sprachkenntnisse B2

Anforderungen:

Verständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und Interesse an interdisziplinären Projektarbeiten, Kommunikationsfähigkeit, Eigenverantwortung und Teamgeist

Praktische Einsatzgebiete:

Finanzmanagement, Controlling/Kostenrechnung, Personalmanagement, Medizincontrolling, Qualitätsmanagement, EDV/IT, Versorgungslogistik, Zentraleinkauf, Öffentlichkeitsarbeit/Sozialmarketing